Friday 배너·카드뉴스 6종 메시지안 (최종본)

- 계약 제2조 2번 '배너·카드뉴스 디자인' 6종. 1종 = 같은 메시지안의 정사각(1:1)·세로(9:16)·와이드(1.91:1) 규격 묶음.
- 문구는 사이트에 실제로 있는 사실(파일럿 도시 5곳, 공개 스토리, 로컬 되기 안내)만 씁니다. 수치·후기·결과 약속은 넣지 않았습니다.
- [확인 요청] 브랜드 표기는 귀사 확인 전이라 'Friday'로 적었습니다. 공식 표기를 알려 주시면 6종 모두 그 이름으로 바꿉니다.
- 버튼 문구는 매체가 제공하는 버튼(더 알아보기·가입하기 등) 중에서 고릅니다.

번호	형식	큰 문구	작은 문구	이미지 방향	착지	타깃(설계서 2절)
① 첫 질문	단일 배너	어느 도시로, 무슨 일로 가세요?	말하듯 적으면, 그 도시에 사는 사람을 찾아 드립니다.	사이트 입력창 화면 + 도시 이름 5개	첫 화면	T1
② 도시 5곳	카드뉴스 6장	먼저 도착한 로컬이 있습니다	서울 · 뉴욕 · 샌프란시스코 · 핼리팩스 · 시드니	표지 1장 + 도시별 1장(도시 사진, 동의된 로컬 프로필만)	도시 둘러보기	T1
③ 후기 대신 경험	단일 배너	후기 대신, 직접 겪은 이야기	낯선 도시에서 처음 겪는 일들을, 이미 지나온 로컬과 함께.	스토리 목록 화면	스토리 목록	T1·R
④ 아이와 함께	카드뉴스 5장	아이 학교 등록, 먼저 해 본 부모의 기록	9세 아이와 뉴욕 학교 등록하기 · 레딧만 믿고 학교 정하지 마세요(핼리팩스) · 한국어를 모르는 상태로 초등학교 입학(서울) · 마지막 장: 미국 유학 준비 정보(아래 U1)	표지 + 스토리 3편 제목 카드 + 유학 안내 카드 1장	학교·가족 스토리(유학 카드는 유학 착지)	T2·T6
⑤ 집·첫해 비용	카드뉴스 4장	집 구하기와 첫해 비용, 살아 본 사람에게	San Francisco 집 구하기 · San Francisco 주거비 · Sydney에서의 첫해 비용	표지 + 스토리 3편 제목 카드	집·생활비 스토리	T3
⑥ 로컬 되기	단일 배너	당신이 살아온 도시가, 누군가에게는 첫 도시입니다.	거창한 자격은 필요 없어요. 5분 인터뷰로 시작하세요.	로컬 되기 화면(3단계)	/ko/welcome	T5

④ 마지막 장 — 유학 안내 카드 U1

큰 문구	작은 문구	이미지 방향	착지	타깃
미국 유학, 아이와 함께 준비하는 부모님께	Friday 유학에서 미국 유학 준비 정보를 보고 상담을 신청하세요.	사용 허락된 미국 학교·도시 사진(자녀 사진은 보호자 동의 확인 뒤)	귀사 유학 홈페이지(공개 뒤 주소 기재)	T6

- 유학 부분은 귀사 상품 자료를 받기 전이라 일반 문구로 담았습니다. 상품 자료를 보내 주시면 무료 수정 범위 안에서 반영해 드리겠습니다.

- 유학 문구 기준(설계서 1-3): 입학·합격·장학금 결과 약속·암시 금지, '공인·등록 업체' 표현은 근거 확인 뒤, 이민 상담 문구는 해외이주알선업 등록증 확인 뒤.

영어판(T4, 서울에 오는 외국인) — 집행 단계에서 ①·③ 묶음에 영어 문구 변형 추가 제안

- 예: "From Incheon Airport to downtown Seoul — learn it from someone who has done it." (스토리 '지하철로 서울 인천공항에서 시내로 가는 법' 착지)
- 영어 문구는 영어판(/en) 화면 문구와 맞춰 확정합니다.

문구별 근거(사이트 공개 문구)

번호	근거
①	첫 화면 제목 '어느 도시로, 무슨 일로 가세요?'
②	상단 안내 '파일럿 도시 5곳(서울 · 뉴욕 · 샌프란시스코 · 핼리팩스 · 시드니)에서 로컬을 모으고 있습니다'
③	사이트 설명 '낯선 도시에서 처음 겪는 일들을, 이미 지나온 로컬과 함께', 스토리 영역 '직접 겪은 스토리'
④	공개 스토리 제목 3편(뉴욕·핼리팩스·서울)
⑤	공개 스토리 제목 3편(샌프란시스코 2편·시드니 1편)
⑥	로컬 되기 화면 제목·안내 '거창한 자격은 필요 없어요', '5분 인터뷰로 시작하기', '스토리 쓰기와 프로필은 모두 무료'

확인할 것

- [확인 요청] 스토리 작성자 이름·사진을 카드에 넣을지 알려 주세요. 본인 동의가 확인되기 전에는 제목만 씁니다(②의 로컬 프로필 사진도 같습니다).
- 스토리 제목이 바뀌면 ④·⑤ 카드 문구도 그 제목으로 맞춥니다(2026-10-26 공개 제목 기준).
- 디자인 시안: 로고·원본 이미지·로컬 사진 동의를 받은 뒤 규격별(정사각·세로·와이드)로 만들어 드립니다.