Friday 광고 영상·숏폼 2편 구성안 (최종본)

- 계약 제2조 1번 '광고 영상·숏폼' 2편의 구성안(장면표·자막 원고)입니다. 실제 영상은 귀사 자료(로고, 화면·영상 원본 사용 허락, 로컬 사진·이름 동의)를 받은 뒤 이 구성안대로 만듭니다.
- 규격: 세로 9:16(릴스·쇼츠·스토리) 원본 1개 + 피드용 4:5 재편집본. 길이는 영상① 20초 안팎, 영상② 30초 안팎입니다.
- 문구는 dearfriday.net 공개 문구와 공개 스토리(2026-10-26)만 근거로 씁니다. 결과 약속·수치·최상급 표현은 쓰지 않습니다(설계서 1-3).
- 소리 없이 봐도 이해되도록 모든 말은 자막으로 넣습니다. 내레이션은 선택이며, 쓰게 되면 자막과 같은 문장으로 녹음합니다.
- [확인 요청] 표시는 귀사 답변을 받아 확정할 곳입니다.

영상① "어느 도시로, 무슨 일로 가세요?" — 서비스 소개 (약 20초)

- 목적: Friday가 무엇을 하는 곳인지 한 번에 보여 주기(타깃 T1, 설계서 2절)
- 착지: 첫 화면(utm_content=video01)

장면	시간	화면	자막	필요한 자료
1	0~3초	짐 가방·공항·낯선 거리 같은 출국 장면, 흰 글자 한 줄	낯선 도시, 처음 겪는 일	사용 허가가 있는 출국 장면 영상 또는 사진 [확인 요청: 귀사 보유 영상 사용 여부]
2	3~6초	Friday 첫 화면 입력창에 글자가 써지는 화면	어느 도시로, 무슨 일로 가세요?	Friday 첫 화면 녹화(입력 예: "시드니로 워킹홀리데이 가요")
3	6~9초	입력이 도시·시기·필요한 도움으로 정리되는 화면	말하듯 적으면, 정리되지 않아도 괜찮습니다	같은 화면 녹화
4	9~13초	도시 이름 5개가 차례로 나옴(서울·뉴욕·샌프란시스코·핼리팩스·시드니)	그 도시에 먼저 도착한 로컬이 있습니다	도시 화면 녹화 또는 도시 사진
5	13~17초	로컬 카드·스토리 카드가 보이는 도시 화면	그 도시에 사는 사람에게 연결합니다	도시 화면 녹화. [확인 요청] 로컬 이름·사진은 동의 확인 전까지 흐리게 처리
6	17~20초	Friday 표기 + 주소 + 버튼	이야기 읽기는 무료 · dearfriday.net	로고 파일 [확인 요청: 공식 브랜드 표기·로고]

- 장면 전환: 바로 넘기기 또는 짧은 페이드만 씁니다(확대·회전 전환 없음).
- 영어판(타깃 T4, 서울에 오는 외국인)은 같은 장면에 영어판(/en) 화면과 영어 자막으로 따로 만듭니다(영어 문구는 /en 화면 문구에 맞춰 확정).

영상② "아이 학교 등록, 먼저 해 본 부모의 기록" — 스토리 숏폼 (약 30초)

- 목적: 실제 공개 스토리로 '경험을 읽는 곳'이라는 점 보여 주기(타깃 T2, 배너 ④와 짝)
- 착지: 가족·아이 스토리 모음, 없으면 스토리 목록(utm_content=video02)
- 근거 스토리: 뉴욕 '9세 아이와 뉴욕 학교 등록하기'(강다현), 핼리팩스 '레딧만 믿고 학교 정하지 마세요'(CHAEHYUN), 서울 '3일 만에 학교 입학'(Mila Park)

장면	시간	화면	자막	필요한 자료
1	0~3초	책가방·교실 문 같은 학교 장면	이주할 때 가장 오래 고민하는 것, 아이 학교	사용 허가가 있는 학교 장면 영상 또는 사진
2	3~5초	흰 바탕에 도시 이름 3개	먼저 해 본 부모들의 기록 — 뉴욕 · 핼리팩스 · 서울	없음(글자 화면)
3	5~11초	뉴욕 스토리 화면(제목·도시 표시)	뉴욕: "아이 적응에 가장 큰 도움이 된 건 학교의 언어 지원 프로그램이었어요"	스토리 화면 녹화. [확인 요청] 작성자 이름 노출 동의
4	11~17초	핼리팩스 스토리 화면	핼리팩스: "레딧만 믿고 학교 정하지 마세요. 현지에서 직접 분위기를 확인해 보세요"	스토리 화면 녹화. [확인 요청] 작성자 이름 노출 동의
5	17~23초	서울 스토리 화면	서울: "첫 주에는 등하굣길이 안전한지, 매일 직접 데려다주며 확인했어요"	스토리 화면 녹화. [확인 요청] 작성자 이름 노출 동의
6	23~27초	스토리 목록이 넘어가는 화면	후기 대신, 직접 겪은 이야기 · 이름과 도착한 날짜가 있는 이야기만 싣습니다	스토리 목록 녹화
7	27~30초	Friday 표기 + 주소 + 버튼, 아래 작은 글씨 안내	이야기 읽기는 무료 · dearfriday.net / 작은 글씨: 로컬의 개인 경험입니다. 입학 요건은 학교·교육청 공식 안내로 확인해 주세요	로고 파일

- 장면 3~5의 따옴표 문장은 원문을 짧게 줄인 것입니다. 영상을 만들 때 원문과 다시 맞추고, 원문이 바뀌면 자막도 바꿉니다. 원문 문장: ① "아이가 교실에 적응하는 데 가장 큰 도움이 된 것은 ESL 또는 ELL 지원 프로그램이었어요" ② "레딧 정보만 믿고 학교를 정하지 마세요", "현지에서 직접 학교 분위기를 확인해 보세요" ③ "첫째 주에는 학교 가는 길이 안전한지 꼼꼼하게 확인했고, 매일 아이를 직접 학교에 데려다주고 집으로 데려왔어요"
- 기간(2~4주, 하루~3일 등)은 사람마다 다른 개인 경험이라 광고 영상 자막에는 넣지 않았습니다.

영상② 유학판으로 바꿀 때

- 영상②는 대상이 '아이 학교를 고민하는 부모'라 유학 대상(10대 자녀를 둔 부모)과 겹칩니다. 귀사 유학 상품 자료와 사용 허가가 있는 학교·도시 영상(자녀가 나오면 보호자 동의)을 2026-11-07(토) 18:00까지 주시면 영상②를 유학판으로 만듭니다. 그 전에 받지 못하면 위 구성대로 만듭니다. 편수는 2편 그대로입니다.
- 유학판도 같은 7장면 틀(학교 장면 → 대상 → 내용 3장면 → 정리 → 마지막 안내)을 쓰고, 장면 3~5는 귀사 상품 자료의 실제 내용으로 채웁니다. 마지막 장면 작은 글씨에는 입학·합격 결과를 약속하지 않는 안내를 넣습니다.

영상② 대안 — 원본 영상을 쓸 수 있을 때

- [확인 요청] Mila Park 님의 인천공항 이동 영상(스토리 '지하철로 서울 인천공항에서 시내로 가는 법')을 본인이 허락하면, 이 영상을 30초로 줄인 영어 숏폼(타깃 T4)을 영상②로 바꾸거나 추가 제안으로 드릴 수 있습니다. 허락 전에는 만들지 않습니다.

두 편 공통 제작 기준(설계서 1-3)

- 결과 보장·수치·최상급 표현, 정부·대사관 관련 표현·이미지, '전문 상담·자문' 표현, 보는 사람의 상황을 단정하는 문장은 쓰지 않습니다.
- 로컬 이름·사진·영상은 본인 동의가 확인된 것만 씁니다. 확인 전에는 흐리게 처리하거나 제목만 보여 줍니다.

- 자막은 화면 안전 영역 안에 두고, 휴대폰 크기에서 읽히는지 확인합니다.

제작에 필요한 귀사 자료(정리)

번호	자료	쓰는 곳
V1	[확인 요청] 공식 브랜드 표기와 로고 파일	두 편 마지막 장면
V2	[확인 요청] 사이트 화면을 녹화해 광고에 써도 되는지, 녹화용 시험 계정이 필요한지	영상① 장면 2~5, 영상② 장면 3~6
V3	[확인 요청] 스토리 작성자 3명의 이름 노출 동의	영상② 장면 3~5
V4	[확인 요청] 귀사가 가진 출국·학교·도시 영상·사진(없으면 사용 허가가 있는 영상을 저희가 준비)	두 편 장면 1
V5	[확인 요청] Mila Park 님 영상 원본 사용 허락(대안을 쓸 때만)	영상② 대안